

Campañas publicidad institucional promovidas y gasto público realizado 2020

EMPRESA Y DESCRIPCIÓN CAMPAÑA	IMPORTE (€)
Radio Murcia, especial Fitur 2020	2.359,50 €
Empresa Pública Radio Telev; Floración 2020	363,00 €
Empresa Pública Radio Telev;Mercado Barroco 2020	193,60 €
CBM Servicios Audiovisuales SL, publicidad Fitur 2020	2.299,00 €
Radio Mula SL, Campaña Covid 19	1.996,50 €
Empresa Publica Reg Redio Telev,Verano Turismo Mula 2020	1.391,50 €
Empresa Pública Reg Radio Telev, Verano Turismo Mula 2020	1.585,10 €
Radio Mula SL, Campaña Turismo seguro	239,58 €
Gráficas el NiñoSL , Carteles mercadillo Cuatro Plazas	968,00 €
Gráficas el Niño SL, Mula Mucho por descubrir	3.423,68 €
Gráficas el Niño SL, marcapáginas V Centenario Castillo	193,60 €
Actividad Pública S.L. , Mupis Barroco	217,80 €
Radio Mula SL, campaña Ingreso mínimo vital	239,58 €
Gráficas el Niño SL, carteles promocionales	344,85 €
Empresa Pública Reg Radio Telev, campaña Fitur 2020	726,00 €
Radio Mula SL, campaña promoción cultura verano	399,30 €
Juan Boluda Sánchez, Publicidad institucional	475,73 €
Gráficas el NiñoSL , Carteles festejos	473,11 €
Juan Boluda Sánchez, Publicidad institucional	144,90 €
Facebook, Promoción Redes sociales Turismo año 2020	297,99 €
TOTAL	18.332,32 €