3.7. ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Para recopilar datos y opiniones reales sobre la situación de la juventud en Mula decidimos elegir como fuente primaria tanto a los propios jóvenes, como a todos los agentes involucrados en el desarrollo de las políticas de juventud locales, por ello llevamos a cabo dos acciones:

- Elaboración de una encuesta para jóvenes entre 12 y 29 años.
- Realización de entrevistas y videoconferencias con asociaciones juveniles y resto de agentes implicados.

3.7.1 ENCUESTAS

La elaboración de la encuesta se realizó con el objetivo de evaluar y recabar opiniones y valoraciones sobre los distintos ítems que planteamos en los ejes de actuación.

Para su redacción tuvimos en cuenta las premisas de que fuera totalmente anónima, fácil de cumplimentar e intuitiva, con un lenguaje adecuado a la población a la que nos dirigimos, con preguntas abiertas y cerradas según el tipo de información a recopilar y que fuera lo más corta posible para no agotar al encuestado.

Utilizamos la herramienta de encuestas de Google drive para su elaboración ya que nos permite compartirla en redes sociales como WhatsApp, Facebook o Instagram a través de un enlace, siendo accesible de manera sencilla haciendo un simple clic desde cualquier dispositivo, incluido el teléfono móvil.

La estructura quedó marcada por los propios ítems a evaluar, 40 preguntas divididas en 8 secciones. Para incitar a la participación sorteamos entre todos los encuestados un ordenador portátil y parece que surtió efecto pues han sido 331 las encuestas recibidas con información muy valiosa.

¿es representativa la encuesta realizada?

En términos técnicos, el asunto de cuántas respuestas necesitas para que la encuesta sea válida está directamente relacionado con el concepto de tamaño de la

muestra. Se necesita una cantidad determinada de encuestados para garantizar que la encuesta es lo suficientemente grande como para ser "estadísticamente significativa".

Según para obtener el número de encuestas necesarias para que dicha muestra sea representativa existe una fórmula:

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1+(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N})}$$

Siendo N el tamaño de la población, e el margen de error, z el nivel de confianza y p el valor de porcentaje

Tamaño de la población objeto de la encuesta: 3.654

Nivel de confianza hacia los encuestados: 90%

Margen de error (hasta 4.000 encuestas, según tabla) +-5%

Una vez resuelta la formula con estos datos el resultado del valor de porcentaje (en decimales) es: 6,951

Es decir que necesitamos un 6,951% de 3.654: 254. El total de encuestas obtenidas es de 331, ***Por tanto, podemos decir que los resultados de las mismas son estadísticamente significativos*** de manera general y entre la población objeto de la misma.

Las secciones en las que dividimos las encuestas fueron:

SECCIÓN 1. PRESENTACIÓN

Esta sección se realizó con el objetivo de presentar la encuesta, explicar los pasos para cumplimentarla e incitar a que compartieran el enlace con sus contactos.

SECCIÓN 2. TU INFORMACIÓN

Con este apartado queremos saber cuáles son las características de los jóvenes que han realizado la encuesta, sin recoger datos personales, puesto que la encuesta era anónima.

SECCIÓN 3. SITUACION ACTUAL DE LOS ADOLESCENTES Y JOVENES DE MULA

Con esta sección pretendíamos conocer sus percepciones como adolescentes y jóvenes respecto a la situación actual, además de tratar de percatarnos de su manera de relacionarse, uso de redes sociales y canales por los que les llega la información de temas relacionados con juventud.

SECCIÓN 4. ¿CONOCES LOS SERVICIOS Y RECURSOS QUE HAY EN MULA?

En este bloque de preguntas pretendíamos conocer el grado de conocimiento respecto a servicios municipales y de asociaciones en materia de juventud de la localidad.

SECCIÓN 5. COMO Y QUIEN TIENE QUE TRABAJAR EN MATERIA DE JUVENTUD

En esta sección y la siguiente queríamos que se nos indique quienes son los que tienen que trabajar por la juventud, si las políticas que se han llevado hasta ahora han sido efectivas y que esperan de este plan joven.

SECCIÓN 6. PRIORIDADES PARA LA CONCEJALÍA DE JUVENTUD. ¿CUÁLES SON LAS ÁREAS EN LAS QUE SE DEBE ACTUAR MAS SEGÚN TU CRITERIO?

En esta sección y la siguiente queremos saber cuáles son las áreas prioritarias para trabajar desde la Concejalía según el criterio de las y los jóvenes de Mula.

SECCIÓN 8. INFORMACIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS

Sección solo de lectura respecto a la utilización de la información recopilada

Datos de los encuestados:

Gráfica 1. Sexo

331 respuestas. Responden a tres opciones.

- ✓ Un 1% prefiere no responder respecto a su identidad sexual.
- ✓ Observamos una mayor participación del sexo femenino exactamente un 19%.

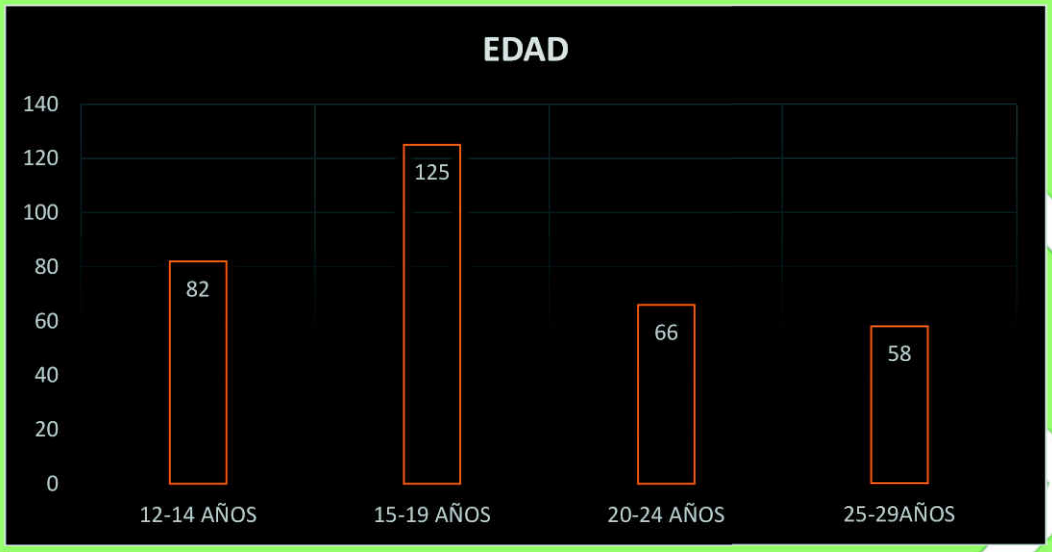
Mujer: 194, Hombre: 134, Prefiero no contestar: 3

Gráfica 2. Edad

331 respuestas. Responden a 4 opciones.

✓ La encuesta ha tenido una acogida heterogénea entre la adolescencia y la juventud.

✓ Los adolescentes entre 15 y 19 años son los que han mostrado más interés en participar (37,8%).



12-14 años: 82, 15-19 años: 125, 20-24 años: 66, 25-29 años: 58

Gráfica 3. Lugar de residencia

331 respuestas. Responden a 6 opciones

✓ El 5,7% de las respuestas son de pedanías, aunque suponen 13,5% de la población joven municipal, esto puede ser porque debido a un error en la subida del cuestionario no se incluyó la opción "Niño de Mula" donde residen un número importante de adolescentes y jóvenes.

✓ Las respuestas en pedanías se distribuyen de manera uniforme en cuanto a población, ya que coincide una mayor participación con un mayor número población.

Baños de Mula: 1, Casas Nuevas: 2, Fuente librilla:7, Puebla de Mula: 5, Yéchar: 4, Mula: 306

Gráfica 4. Situación

331 respuestas. Responden a 4 opciones cerradas y una abierta

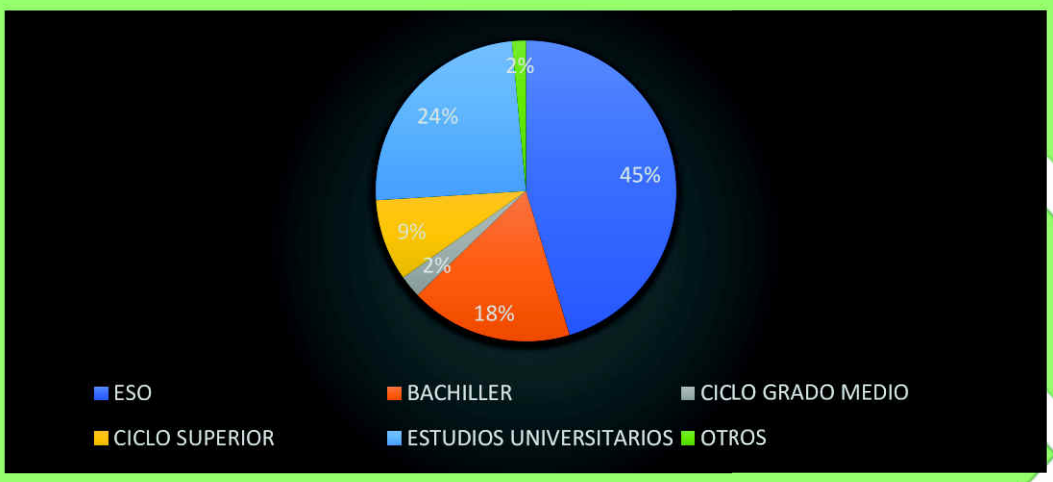
- ✓ El 73,1 % de las respuestas fue "estudio", nada significativo ya que las edades de la encuesta incluyen a una mayoría de jóvenes que realizan la educación obligatoria.
- ✓ El 12,7% trabajan, seguidos por el 10,6% de los que estudian y trabajan.
- ✓ El 3,3 % de los encuestados (11) responden que no estudian ni trabajan.
- ✓ En la única respuesta "otros", encontramos: "en búsqueda de empleo"

Estudio: 242, Trabajo: 42, Estudio y trabajo: 35, Ninguna: 11 Otras: 1

Gráfica 5. Nivel de estudios

331 respuestas. Responden a 5 opciones cerradas y una abierta.

- ✓ En las respuestas "otros", encontramos: *"opositando", "primarios"* (4).
- ✓ Casi la mitad (45%) estudian o han terminado la ESO.
- ✓ Casi un cuarto (24%) estudian o tienen estudios universitarios
- ✓ Un 18% estudian o han terminado la ESO.
- ✓ Un 10% estudian o tienen Ciclos de grado medio o superior



ESO: 150, Bachiller: 58, Ciclo grado medio: 8, Ciclo Superior: 29 Estudios Universitarios: 81 Otros: 5

Respecto a las percepciones en cuanto a cuáles son las áreas prioritarias a la hora de trabajar, quedan de la siguiente manera:

1. ***Empleo y emprendimiento (2.829)***
2. ***Igualdad de oportunidades, educación para la vida y medio ambiente (2.825)***
3. ***Educación/ formación (2.814)***
4. ***Cultura, deportes, ocio y tiempo libre (2.774)***
5. ***Salud, adicciones y sexualidad (2.759)***
6. ***Información y orientación juvenil (2.727)***
7. ***Vivienda (2.621)***
8. ***Participación, voluntariado y asociacionismo (2.478)***