

# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE **MULA 2025-2028**

**VERNE**  
TOURISM EXPERT



# FASES DE TRABAJO



El trabajo para realizar el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Mula 2025-2028 se ha estructurado en tres fases:

- **Fase I. Análisis y diagnóstico del sistema turístico de Mula**
- **Fase II. Estrategia del Turismo Sostenible de Mula 2025-2028**
- **Fase III. Hoja de Ruta del Turismo Sostenible de Mula 2025-2028**

Para la ejecución del proyecto, se han realizado las siguientes tareas:

- Trabajo de gabinete consistente en el análisis y evaluación de datos obtenidos a través de fuentes primarias y secundarias.
- Trabajo de reconocimiento in situ del territorio y los recursos turísticos de Mula.
- 2 sesiones de trabajo con el equipo del Ayuntamiento de Mula.
- 2 talleres de trabajo en el que han participado más de 20 representantes de los sectores relacionados con el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Mula.
- Una encuesta online dirigida hacia la ciudadanía y el sector turístico de Mula, en la que han participado casi 100 personas.

# DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE MULA



- Mula es un **destino turístico compacto y diversificado**, que se reconoce por la calidad de su **casco histórico**, uno de los más relevantes de la Región de Murcia y declarado Conjunto Histórico Artístico en 1981.
- El Ayuntamiento ha desplegado un conjunto de **instrumentos de planificación y gestión** como el Plan Especial de Protección y Revitalización del Conjunto Histórico de Mula (PEPRCH), el Plan Director del Castillo de Mula, o el Plan de Acción Integrado para la Regeneración Urbana de los Barrios Altos.
- Mula dispone de una **gran variedad de elementos patrimoniales** para posicionarse como un destino cultural de referencia, con **33 BIC**, entre los que se encuentran recursos emblemáticos como el conjunto de arte rupestre **El Abrigo del Milano**, declarado Patrimonio Mundial por UNESCO, el conjunto ibérico **El Cigarralejo**, el yacimiento romano de **Los Villaricos**, o el **Castillo de Mula** (de propiedad municipal desde el 2024).
- En este punto, hemos de destacar la **acumulación de capas temporales de patrimonio** que componen el rico y extraordinario **legado histórico** de Mula, con huellas únicas de la época eneolítica, la cultura argárica, los íberos, Roma, Al-Andalus, etc.
- Una red de 4 museos, entre los que destacan el **Museo Cigarralejo** y el **Museo de la Ciudad**, y el teatro municipal Lope de Vega.
- Por otra parte, cuenta con patrimonio inmaterial como la **Noche de los Tambores**, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, o los recursos de **metabolismo urbano y la cultura del agua**.
- Mula es un centro de operaciones para disfrutar de recursos naturales en el municipio y en la comarca como **Sierra Espuña**, los **valles agrícolas y vitivinícolas de los Ríos Mula y Pliego** o las aguas termales de los **Baños de Mula**.
- En el ámbito religioso, es un destino de peregrinación por la tradición religiosa vinculada a la **Reliquia de la Santa Espina**, y forma parte del **Camino de la Cruz**, que discurre por la Vía Verde del Noroeste.
- Por último, hemos de destacar que el turismo en Mula ha experimentado un notable progreso en los últimos años y el **municipio se ha situado como un actor clave** en este desarrollo a través de iniciativas como el **Museo de la Ciudad**, la nueva **oficina de turismo**, el **SICTED** o la **Red DTI**, y su participación en redes como la **Mancomunidad de Sierra Espuña**, el **Consortio Vía Verde del Noroeste** o la **Mancomunidad de municipios del Noroeste de Murcia**.
- Y se observa, en general, una evolución de **la calidad, la profesionalidad y el reconocimiento de parte de los servicios turísticos del municipio**.
- Por estos motivos, el turismo se está convirtiendo en **uno de los motores económicos de la ciudad**.

# DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE MULA



No obstante, se han identificado un conjunto de  **cuellos de botella**  que limitan el desarrollo turístico de Mula.

En concreto, Mula es esencialmente un  **destino de turismo de naturaleza y de excursionismo cultural y religioso**  que no ha conseguido concretar su enorme potencial turístico. Asimismo, ejemplifica  **los problemas propios de este tipo de destinos** .

- Un  **patrimonio con problemas de conservación, y desequilibrios funcionales en el casco histórico** , entre los que destaca la pérdida de residentes.
- Una  **imagen turística débil y poco clara** . En realidad, Mula es una gran desconocida.
- El  **escaso aprovechamiento de una buena parte de los recursos** , en particular el Castillo de Mula, que forma parte del paisaje pero no de la experiencia turística del destino.

➤ Asimismo, se percibe una  **falta de identificación de recursos icónicos**  como Sierra Espuña, Casas Nuevas o Fuente Caputa como Mula.

➤ Una  **excesiva dependencia del mercado de proximidad** , una baja rentabilidad económica y social del turismo, una baja estancia media (apenas unas horas), una  **elevada estacionalidad** , el peligro de banalización y pérdida de carácter del centro histórico, etc.

➤ En la actualidad, Mula no dispone de instrumentos de promoción poco atractivos.  **Necesita instrumentos más emocionales, frescos, dinámicos y conectado con los valores del territorio** .

➤ Asimismo, Mula  **no cuenta con una oferta de alojamiento suficiente para permitir un desarrollo sostenible del turismo** .

La respuesta de Mula a estos retos que tiene como destino turístico es renovar el modelo turístico, impulsar un proceso de regeneración urbana del centro histórico, la activación del patrimonio y el metabolismo urbano, a través de promover infraestructuras verdes y soluciones basadas en la naturaleza y el territorio rural, fortalecer la marca del destino, situar la cultura como eje estratégico del desarrollo de la ciudad y una apuesta decidida por la sostenibilidad, la innovación y la transformación digital.

# ESTRATEGIA



La estrategia de turismo sostenible de Mula 2025-2028 se articula en 4 pilares:



## Modelo de desarrollo turístico

Principios inspiradores, misión, visión y objetivos estratégicos.



## Estrategias básicas

Productos, Públicos Objetivos y Mercados, y Posicionamiento.



## Estrategia competitiva



## Plan de Actuaciones

# MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO



El Plan Estratégico de Turismo Sostenible reconoce **Mula como una matriz en la que el espacio urbano y el territorio conviven de manera relacional**. Para ello, se propone **integrar el modelo turístico de la ciudad en su base territorial**, recuperando los **principios sostenibles de los sistemas tradicionales de agua, energía, residuos y fertilidad**; favorecer la transición ecológica; y promover un **cambio en el patrón de uso de los recursos**, apoyado en una mayor concienciación de todos los agentes que participan en la cadena de valor del turismo.

De hecho, **el valor del conocimiento asociado al metabolismo tradicional de Mula**, la forma en la que la ciudad obtiene el agua, la energía y la alimentación, el sistema de eliminación de residuos, pueden ser una **fuerza de inspiración para uno de los grandes retos de la humanidad en este siglo: la descarbonización de las ciudades**.

En este sentido, Mula se ha adherido al Pacto de los Alcaldes con el compromiso de reducir las emisiones de CO2.

Por estos motivos, el PETS de Mula orienta un **diálogo en torno a la relación entre Patrimonio, Naturaleza, Cultura del Agua, y Enogastronomía**.

El Ayuntamiento de Mula se propone una **evolución del modelo turístico** que incorpore, entre otras cuestiones: **revitalizar el carácter multifuncional del casco histórico como espacio para vivir y convivir; fortalecer la identidad y la cultura local; activar el patrimonio cultural y no sólo ponerlo en valor; fomentar la sostenibilidad y el respeto al capital natural**, que se hace evidente en el tejido histórico de la ciudad y en su relación con el territorio rural que lo sustenta; e impulsar una **mayor coordinación, participación y gobernanza del turismo**.

El PETS de Mula permitirá situar la **Agenda Urbana 2030, los ODS, la adaptación al cambio climático, la movilidad sostenible y el impulso de la economía circular como ejes de la renovación del modelo turístico**.

Asimismo, Mula se propone **potenciar la participación de la ciudadanía y de los visitantes** en el desarrollo del turismo de la ciudad y promover la mejora de la calidad de vida de los residentes.

En definitiva, el PETS de Mula representa una **oportunidad para poner en marcha un conjunto de proyectos orientados a renovar la propuesta turística de la ciudad, y mejorar la sostenibilidad del destino**, muchos de ellos con un horizonte a largo plazo y a los que hay que dar continuidad para alcanzar los objetivos propuestos con la máxima eficacia.

# VISIÓN



Mula es una **ciudad histórica**, situada en un **lugar estratégico**, en el interior de la Región de Murcia, en la **intersección entre la Comarca de la Vera Cruz, Sierra Espuña y el Valle de Ricote**.

La **cultura del agua** y la **tradición rural y agrícola** han moldeado la historia, el patrimonio construido y el paisaje de Mula.

Un destino que se expresa a través de una **acumulación única de patrimonio**, de una geografía, un territorio y un conjunto de piezas que componen su sorprendente paisaje.

En este sentido, Mula cuenta con **uno de los conjuntos urbanos más singulares e interesantes de la Región de Murcia**, que se reconoce por un monumento **icónico, el Castillo de Mula, por las casas y palacios barrocos del centro histórico, por los edificios modernistas** impulsados por la burguesía de finales del siglo XIX y principios del XX, y por la trama urbana de callejuelas, rincones y pequeño caserío que componen los **Ba-**

**rrios Altos**, que recuerdan el **origen árabe** del municipio.

Asimismo, Mula se identifica por un **legado histórico inusual**, desde los **yacimientos arqueológicos de arte rupestre en El Abrigo del Milano**, incluidos en la lista del Patrimonio Mundial de la **UNESCO**, a la memoria de las huellas sucesivas de la **cultura argárica**, de los **íberos** (el conjunto ibérico del **Cigarralejo**), de **Roma** (la villa romana de **Los Villaricos**), del **Reino Visigodo**, o de **Al-Andalus**. Un legado que puedes disfrutar en museos como **El Cigarralejo** o el **Museo de la Ciudad**, situado en el renovado Convento de San Francisco.

También por sus fiestas, como la **Noche de los Tambores**, declarada patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO, o eventos como Mulaflor, que celebra la floración del almendro y que sitúa a Mula como el lugar donde se produce **la primera floración de Europa**.

Por otra parte, Mula es un **destino religioso** vinculado a la presencia de la **Reliquia de la Santa Espina, a la tradición del**

**Niño de Mula**, y a la ruta de peregrinación del **Camino de la Cruz**.

Asimismo, Mula cuenta con una naturaleza y un **paisaje singular**, un mosaico de sierras, valles agrícolas, las riberas de los ríos Pliego y Mula, con espacios naturales de gran valor como **Fuente Caputa** o el **Embalse de la Cierva**, y en el que se encuentran **dos iconos del turismo de interior** de la Región de Murcia: el **Parque Natural de Sierra Espuña y el Camino de la Cruz**.

Por lo tanto, Mula ofrece **espacios únicos para realizar actividades de ecoturismo y la práctica de deportes** como el senderismo, el cicloturismo o la escalada.

La cultura del agua también se observa también en la **tradición balnearia de los Baños de Mula**.

Asimismo, en Mula puedes probar la **cocina del interior de la Región de Murcia**, de la tradición rural, de **productos auténticamente locales** y de la Ruta del Vino de Bullas.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



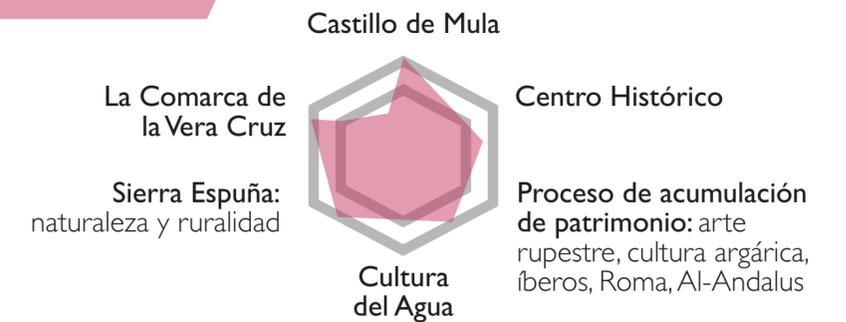
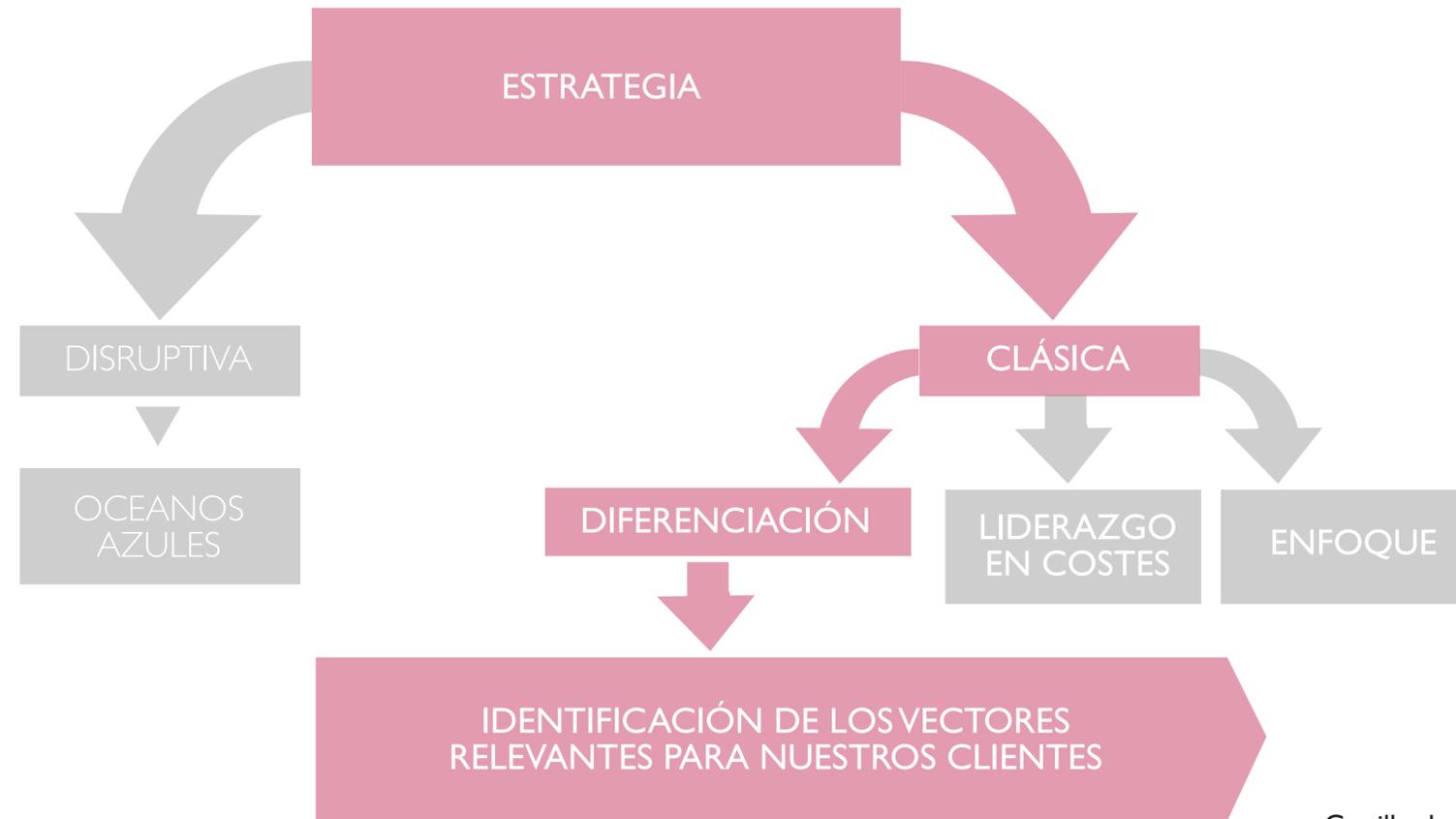
- **Renovar el modelo turístico de Mula**, elevando el nivel de ambición del destino y realizar una apuesta decidida por un crecimiento equilibrado y un turismo de alto valor añadido, que le permita convertirse en uno de los referentes del turismo cultural y de naturaleza en la Región de Murcia.
- **Dar continuidad a un conjunto de proyectos estratégicos en marcha**, que permitan un cambio de paradigma del turismo de Mula, como: el Plan Especial de Protección y Revitalización del Conjunto Histórico de Mula (PEPRCH), el Plan Director del Castillo de Mula, el Plan de Acción Integrado para la Regeneración Urbana de los Barrios Altos, o el Plan Especial de Rehabilitación de inmuebles ubicados en el casco antiguo, inmuebles catalogados (en entorno rural) y en las pedanías de Mula (ARRUR).
- **Fortalecer el carácter multifuncional del casco histórico** como espacio para vivir y convivir; fortalecer la identidad y la cultura local, y activar el patrimonio cultural y no solo ponerlo en valor.
- En particular, **favorecer la regeneración urbana de los Barrios Altos**, sometidos a un proceso de degradación y abandono.
- **Recuperar y activar el patrimonio cultural y natural de la ciudad**, en particular el **Castillo de Mula**, que es el icono, con el centro histórico, de la imagen de la ciudad pero no forma parte de la experiencia de la visita a Mula.
- **Fomentar la sostenibilidad y el respeto al capital natural**, que se hace evidente en el tejido histórico del pueblo y en su relación con el territorio que lo sustenta (metabolismo urbano).
- En este sentido, **posicionar a Mula como el lugar de la cultura del agua** con intervenciones vinculadas a las infraestructuras hidráulicas históricas de la ciudad, como el edificio del Heredamiento de Aguas. Y en el entorno, los Baños de Mula, los valles de los ríos Mula y Priego, el Embalse de la Cierva, Fuente Caputa, etc.
- **Dar profundidad y variedad a la oferta actual**, a través del desarrollo de productos y experiencias turísticas basadas, basado en la riqueza y variedad cultural y natural del destino y en los principios de la sostenibilidad.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- **Reforzar la estructura del sistema turístico de Mula** y atraer inversión para el desarrollo del turismo en el destino.
- **Promover la colaboración con el resto de los destinos** de la Comarca de la Cruz y de Territorio Sierra Espuña y favorecer la puesta en marcha de un proyecto colectivo.
- **Renovar la identidad de Mula** y concretar un relato turístico atractivo, inclusivo y plural.
- Definir una **propuesta de marketing más orientada a los públicos objetivos y mercados prioritarios** de Mula.
- **Aumentar la rentabilidad económica y social del turismo** a través de diversificar productos como la escapada, la cultura, la naturaleza y la enogastronomía, ampliar los públicos objetivos y mercados actuales, desestacionalizar y aumentar la estancia media.
- **Potenciar la participación de la ciudadanía, del sector turístico y de los visitantes en el desarrollo del turismo.**
- **Aumentar los recursos de marketing turístico** de Mula y articular un modelo de colaboración público-privado.
- Conseguir **sinergias con el resto de los sectores económicos** del territorio.
- Y el desarrollo de un modelo para la gestión sostenible del turismo en centros históricos, en colaboración con los diferentes agentes que participan en la cadena de valor del turismo y la sociedad civil, que permita generar un **efecto demostración para otros destinos de la Región de Murcia, a través de la puesta en marcha de una serie de proyectos de carácter innovador.**

# ESTRATEGIA COMPETITIVA



# ESTRATEGIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



---

## Muy alta prioridad. Estratégicos

- Escapadas
- Naturaleza y Ecoturismo

---

## A aprovechar

- Day trips
- Touring organizado (-24h)

---

## Alta prioridad

- Cultura
- Camino de la Cruz
- Enogastronomía
- Deporte

---

## A reorganizar

- Touring independiente (-24h)

---

## A potenciar

- Touring independiente (+24h)

# ESTRATEGIA DE PÚBLICOS OBJETIVO



---

## SEGMENTACIÓN SOCIAL

- Familias
- Parejas mixtas
- Grupos de amigos

---

## SEGMENTACIÓN GENERACIONAL

- Generación silver / Baby boomers
- Generación X
- Millennials

---

## MOTIVACIONES

- Aficionados a la cultura y el patrimonio
- Aficionados a la naturaleza y el turismo activo
- Aficionados a la enogastronomía
- Aficionados al deporte
- Viajeros con mascotas

# ESTRATEGIA DE MERCADOS



---

## NACIONAL PRIORITARIOS

- Región de Murcia
- Comunitat Valenciana
- Comunidad de Madrid (el principal mercado emisor)
- Andalucía

---

## NACIONAL SECUNDARIOS

- Cataluña
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- País Vasco

---

## INTERNACIONAL PRIORITARIOS

- Francia
- Reino Unido

---

## INTERNACIONAL SECUNDARIOS

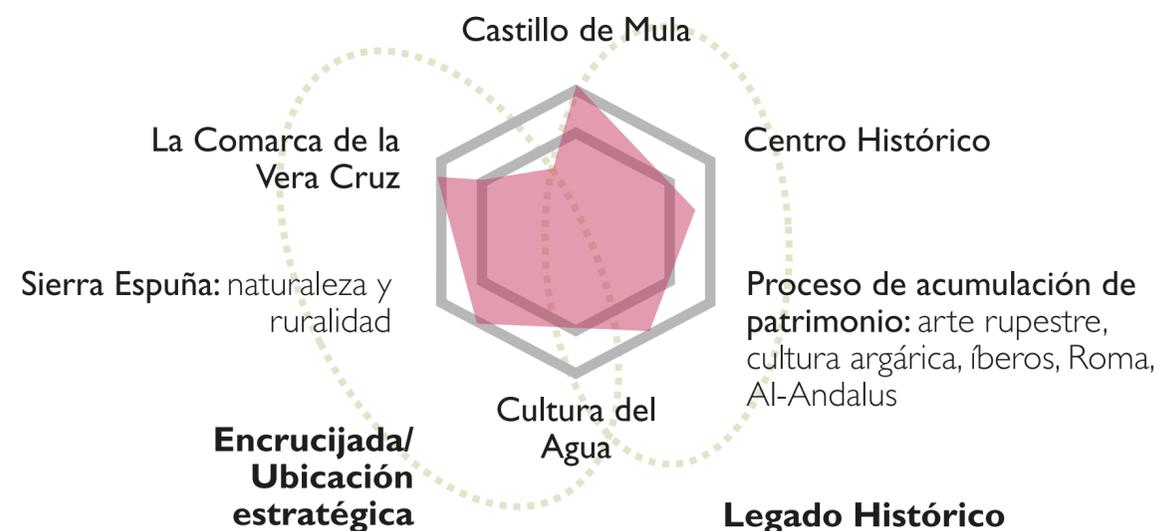
- Países Bajos
- Bélgica
- Alemania
- Italia

# ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO



Los 6 vectores que sustentan la estrategia competitiva de Mula se pueden agrupar en dos grandes ejes:

- Un eje que define un claro **ámbito de diferenciación: la posición estratégica de Mula en la encrucijada de los destinos icónicos de interior de la Región de Murcia: naturaleza y ruralidad.**
- Un eje que **tipifica el destino** y concreta el posicionamiento respecto a su oferta, aportación de valor y nivel de ambición: **Legado Histórico.**



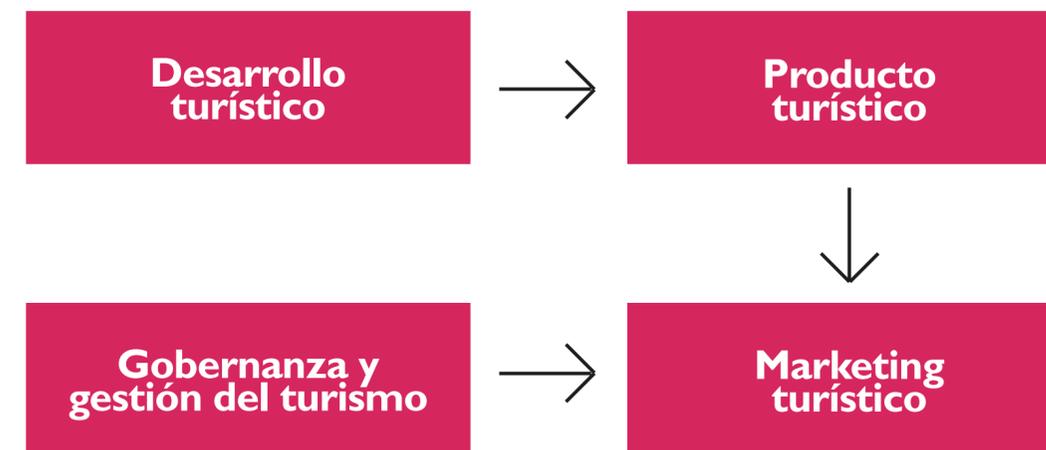
La formulación de posicionamiento de Mula se materializa en una propuesta de valor única, la siguiente **USP (Unique Selling Proposition)**:

**MULA ES LA CIUDAD EN LA QUE PUEDES VIVIR EL LEGADO HISTÓRICO DEL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL, EXPERIMENTAR LA CULTURA DEL AGUA Y DISFRUTAR DE LA NATURALEZA EN UN TERRITORIO QUE EXPRESA LA AUTENTICIDAD DEL INTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

# HOJA DE RUTA



La Estrategia de Turismo de Mula 2025-28 se concreta en las siguientes **4 áreas de trabajo**, que van a configurar la hoja de ruta del sector turístico:



Estas áreas configuran un plan de trabajo que se articula en 36 proyectos a poner en marcha en los próximos 4 años, y que se describen de forma sintética a continuación.

# HOJA DE RUTA



## I. PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

I.1. Fundación Castillo de Mula

I.2. Plan Director del Castillo de Mula

I.3. Plan de Recuperación Urbana y Dinamización del Conjunto Histórico de Mula

I.4. Plan de gestión turística sostenible del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad de Mula

I.5. Renovación de la propuesta museística de la Villa Romana de Los Villaricos

I.6. Plan Director de Patrimonio Cultural

I.7. Centro de Cultura del Agua de Mula

I.8. Resignificación de los Baños de Mula

I.9. Recuperación del patrimonio vinculado a la cultura del agua en Mula

I.10. Renovación y creación de senderos peatonales y ciclistas en el centro histórico y en las pedanías

I.11. Plan de movilidad sostenible, señalización inteligente y accesibilidad universal del turismo de Mula

I.12. Plan de transición ecológica del sector turístico de Mula, adaptación al cambio climático y aplicación de la Economía Circular

I.13. Consolidación de los sistemas de calidad y sostenibilidad turística de Mula

I.14. Impulso del DTI / Integración en la Plataforma Inteligente de Destinos (PID)

I.15. Plan de formación y fomento del emprendimiento en el sector turístico de Mula

I.16. Programa de atracción de inversiones turísticas

I.17. Renovación del Centro de Deportes de Montaña

# HOJA DE RUTA



## 2. PROGRAMAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- 2.1. Escapadas slow Mula
- 2.2. El Camino de la Vera Cruz
- 2.3. Turismo Cultural
- 2.4. Turismo de Naturaleza y Ecoturismo: Territorio Sierra Espuña
- 2.5. Turismo Enogastronómico
- 2.6. Turismo Deportivo
- 2.7. Touring independiente y organizado
- 2.8. Turismo Rural
- 2.9. Turismo Religioso

## 3. PROGRAMAS DE MARKETING TURÍSTICO

- 3.1. Nueva identidad y marca turística de Mula
- 3.2. Renovación de los soportes de marketing turístico de Mula
- 3.3. Canales de promoción y comercialización: B2B
- 3.4. Canales de promoción y comercialización: B2C
- 3.5. Comunicación / Marketing online

## 4. PROGRAMAS DE GOBERNANZA TURÍSTICA

- 4.1. Pacto local por un turismo sostenible en Mula
- 4.2. Nuevo modelo de gobernanza y gestión del turismo: Consejo de Turismo de Mula
- 4.3. Refuerzo de la estructura de gestión del turismo de Mula
- 4.4. Plan de Marketing Interno: campaña de sensibilización
- 4.5. Potenciar las relaciones con los municipios del ámbito de influencia de Mula
- 4.6. Redes de colaboración: Conjuntos Históricos de la Región de Murcia, España en Floración, Villas Termales, Hispania Romana, Iberia.

**MUCHAS GRACIAS**

**VERNE**

TOURISM EXPERT



Ayuntamiento  
de **Mula**